

Aroeira®
Criativa



Marketing Digital

PLANEJAMENTO DE SITES

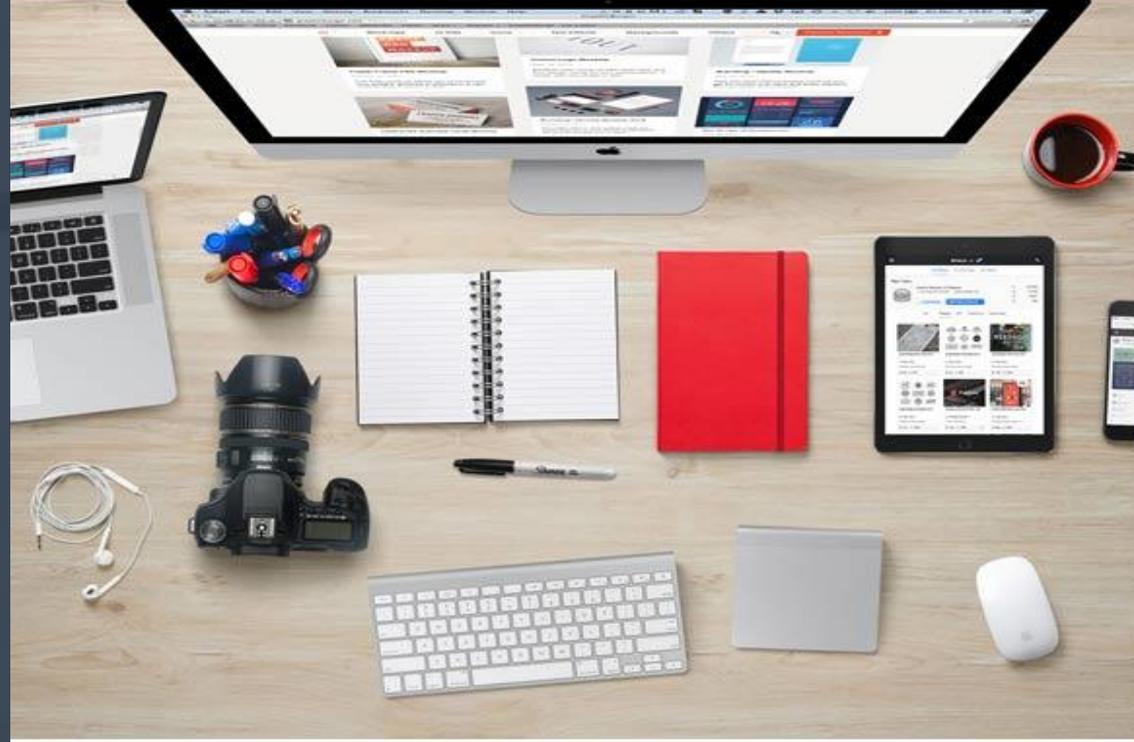
www.aoeiracriativa.com.br



contato@aoeiracriativa.com.br



(11) 9 9740 9151



E-book 07 Passos para aumentar a audiência da sua página no Facebook

*Edição Especial para o lançamento do **Dia do Afroempreendedorismo** da Cidade de São Paulo*

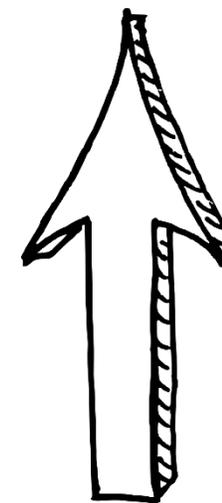
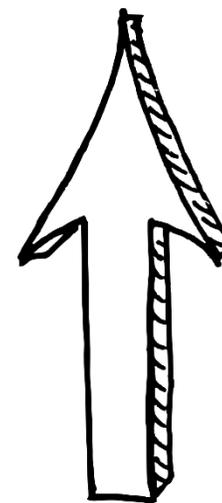
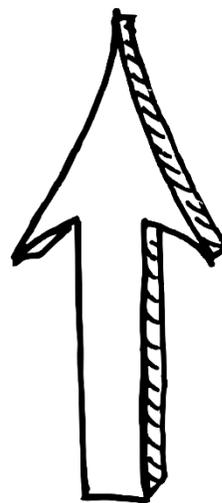


Agosto | 2018

Criatividade é a semente do Conhecimento

Os 07 Passos para aumentar a audiência da sua página no Facebook

Este e-Book contém um resumo bem didático com as 07 técnicas mais utilizadas no Facebook para aumentar a audiência, ganhar mais visibilidade e curtidas nas páginas de empresas.



1-Faça Publicações regulares



- Se você compartilha conteúdos apenas de vez em quando dificilmente poderá melhorar o seu alcance orgânico (sem pagar por propaganda), mas também não conseguirá se ficar incomodando os seus seguidores a cada cinco minutos com novos conteúdos: como em tudo na vida, você deverá encontrar o equilíbrio para que a sua audiência não te esqueça e nem se canse de você.

1-Faça Publicações regulares



- Pense nisso: se você publica de maneira regular conteúdos de qualidade, é mais provável que as suas publicações cheguem a mais usuários diferentes e vai gerar maior interação. E o Facebook dará prioridade à sua página no feed dos seus seguidores – além disso, servirá para que você possa otimizar a sua estratégia de conteúdos e averiguar quais tipos de publicações funcionam melhor. Você se esqueceu de atualizar a sua página durante um tempo? Ainda está a tempo de ressuscitá-la e melhorar o alcance orgânico publicando com frequência conteúdos que sejam úteis para a sua audiência.

2-Leve em conta os horários

- Se você publica quando os seus concorrentes estão online é provável que obtenha um alcance orgânico mais baixo, já que haverá muitas publicações competindo para aparecer no feed da sua audiência.



2-Leve em conta os horários

- ✓ Mas, e se você publicar quando os seus concorrentes estiverem “dormindo”? Sem dúvidas, você terá mais possibilidades de chamar a atenção. A razão é muito simples: é um bom conteúdo com menos concorrência. E realmente funciona! Veja você mesmo:

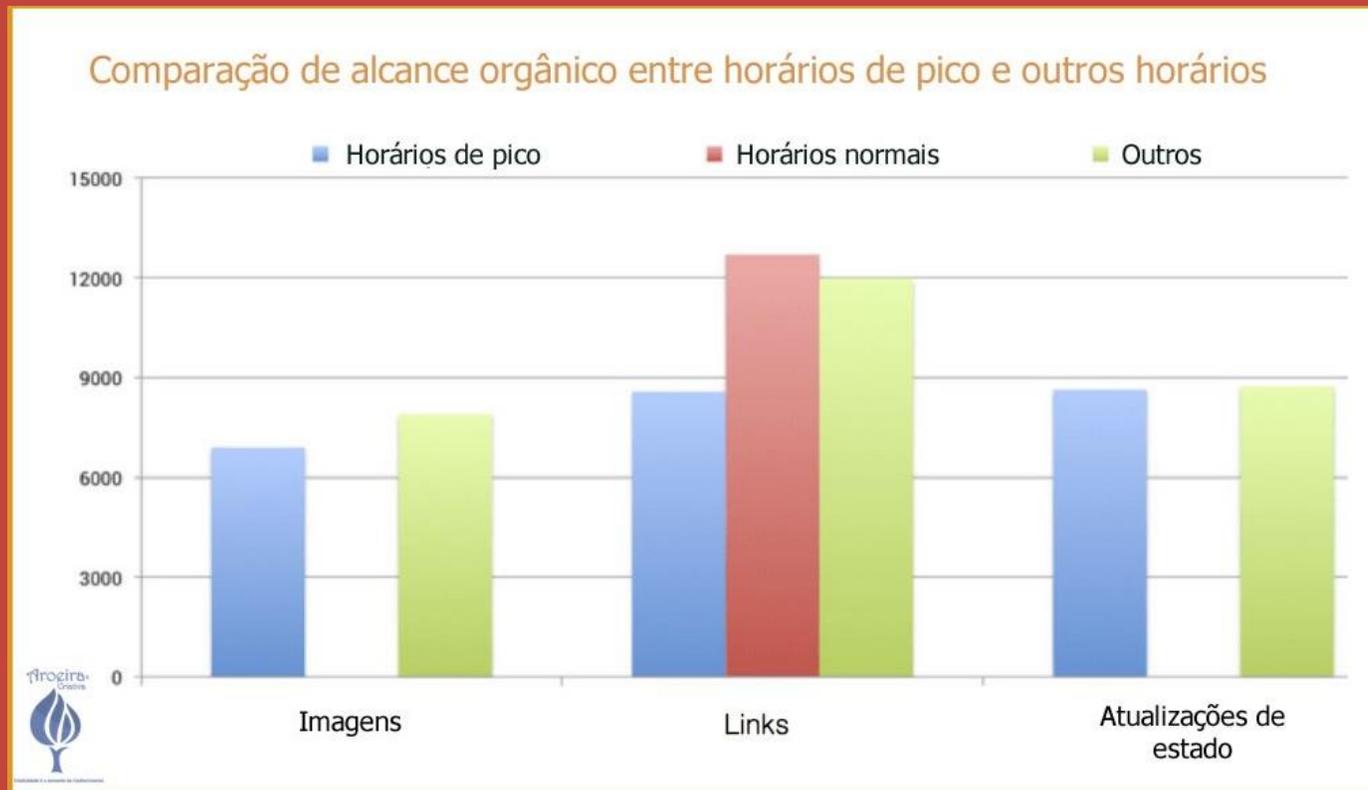


Figura01: Pesquisa de horário para postagens.
Fonte: aroeiracriativa.com.br

3- Publique conteúdo de qualidade

. Vivemos na era da informação: tudo gira ao redor do conteúdo e as pessoas não têm tempo para ler tudo, então, indiscutivelmente, elas ficam com o que é mais útil e de maior qualidade.

Neste sentido, o Facebook recomenda criar conteúdo de qualidade em vez de postar a todo momento sem olhar o que, já que o conteúdo de qualidade agrega valor aos seus seguidores e eles ficarão ansiosos por ler e compartilhar os seus posts, e assim você obterá um maior alcance.



3- Publique conteúdo de qualidade

DICA EXTRA! *Desperte as emoções e alcance mais sentido, criando publicações personalizadas em relação ao seu setor de mercado que toquem essa “fibra sensível” que todos nós temos, já que uma vez que você ganha o seu coração, também ganha o seu feed de notícias e, ainda mais importante, a atenção do público.*



4- Curta a página dos seus concorrentes



Isso mesmo, você não leu errado. Comece a perceber como os seus concorrentes se comportam nas redes sociais. Visite e curta sua página para “trackear” seu comportamento e perceber como eles postam as informações e como você poderia fazer diferente e ainda melhor.

E ainda mais que isso, se eles têm postado e utilizado linguagens semelhantes, é importante que você compreenda se existe uma similaridade ou uma maneira de comunicação comum no setor que você está inserido.



5- Fique de olho nos acontecimentos e atualidades

Não seja só relevante, trate também de ser oportuno. Se há um evento recente, como a final de um campeonato de futebol, um capítulo de uma novela ou um filme que viralizou, você pode aproveitar para publicar sobre esses assuntos e “surfear na crista da onda” em tempo real e relacionar a sua marca ao evento. As pessoas já estarão buscando informações sobre o tema, então será mais fácil atrair a sua atenção.



6-Peça para outras pessoas compartilharem os conteúdos de sua página

Quando você fala bem de si mesmo, é comum e tem um impacto menor e é mais percebido como uma maneira de se promover. Mas, quando outras pessoas falam de você, isso provoca uma outra sensação, porque é uma terceira pessoa falando espontaneamente sobre o seu produto / serviço.



6-Peça para outras pessoas compartilharem os conteúdos de sua página



DICA EXTRA! *Uma outra maneira de conseguir visibilidade por meio de post de outras pessoas, é mencionar páginas ou usuários influentes. É uma boa alternativa para melhorar o alcance, já que a rede social está mostrando no feed publicações de páginas que incluem alguma menção a outra página ou pessoa que os seus usuários também seguem. Mas, não abuse deste recurso recomendando outras páginas de forma indiscriminada, porque o Facebook poderá penalizá-lo como Spam.*

7- Use as imagens adequadas e em tamanho favorável

Usar as imagens adequadas pode te ajudar a aperfeiçoar o alcance orgânico no Facebook. Acontece que a plataforma está beneficiando o maior alcance àquelas publicações que contêm fotos ou imagens com as dimensões exatas aconselhadas pela rede social.

Quanto às medidas, a dimensão ideal é de 1200×1200 pixels para uma imagem completa e de 1200×627 pixels para uma imagem de post com um link. E, claro, quanto mais chamem a atenção melhores serão os resultados



07 Passos para aumentar a audiência da sua página no Facebook

Edição Especial para o lançamento do **Dia do Afroempreendedorismo** da Cidade de São Paulo



Aroeira®
Criativa



Agosto | 2018

Criatividade é a semente do Conhecimento

Aroeira®
Criativa



Criatividade é a semente do Conhecimento



contato@aroeiracriativa.com.br



(11) 9 9740 9151

